

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ФОНДА ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
на 2024-2027 гг.**

Москва, 2023 год

Содержание

1. Введение	5
2. Модель работы Фонда	11
3. Инициатива «Системные инструменты»	15
3.1. «Индекс развития СП».....	15
3.2. «Отраслевые исследования»	16
3.3. «Выявление и тиражирование лучших практик»	16
4. Инициатива «Ресурсные инструменты»	18
4.1. «Обучение СП».....	19
4.2. «Финансирование».....	19
4.3. «Сервисы для СП»	20
4.4. «Спецпроекты».....	21
5. Инициатива «Инструменты продвижения»	22
5.1. «Мероприятия и Форумы»	23
5.2. «Маркетинг и реклама»	23
6. План-график реализации инициатив 2024	25
7. Заключение	27

Термины и определения

АСИ – Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив»

АСОПП – Ассоциация специалистов по оценке программ и политик.

ВЭФ – Восточный экономический форум.

Краудфандинг – коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов).

ЛП – лучшие практики.

МБМ – ГБУ «Малый бизнес Москвы».

Минимально жизнеспособный продукт (MVP) — продукт, обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

ПМЭФ – Петербургский международный экономический форум.

Проект социального воздействия (ПСВ) — комплекс мероприятий, направленный на достижение измеримого социально значимого эффекта.

СМИ – средства массовой информации.

СМСП – субъект малого и среднего предпринимательства.

Социальное предприятие – субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 ФЗ №245 от 26.07.2019 г.

СП – социальный предприниматель (социальное предприятие).

Теория изменений – подход к разработке и оценке документов стратегического планирования, мер государственной политики или отдельных проектов и программ, направленный на получение и визуализацию наиболее полного и последовательного перечня действий, необходимых для достижения конечного результата (эффекта).

ФПСП – Фонд поддержки социальных проектов.

Франшиза – комплекс, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных объектов, необходимых для создания и ведения бизнеса, включая, но не ограничиваясь: документы по аудиту бизнеса и анализу рынка, брендбук, финансовая модель, юридические документы, презентация.

ФСИ – Форум социальных инициатив.

ФЭО – финансово-экономическое обоснование.

ЦИСС – Центр инноваций социальной сферы.

1. Введение

Становление социального предпринимательства

Социальная сфера – самое чувствительное направление государственной политики, так как оно затрагивает интересы всех слоев общества и влияет на качество жизни каждого человека.

Государство гарантирует базовое решение таких социальных задач, как образование и медицина на конституционном уровне, действуя универсальными масштабными методами для удовлетворения потребностей миллионов человек.

Однако острые социальные дефициты возникают разного масштаба. Для своевременного решения локальных социальных задач предусмотрены иные, отличные от государственных, формы деятельности. Так появился некоммерческий сектор, который сфокусирован либо на адресном, либо системном решении социальной проблемы.

Специфика механизма деятельности организаций некоммерческого сектора - в источнике привлечения финансирования, и целях его использования. Как правило это гранты и пожертвования¹.

В ряде социальных направлений можно выстроить более экономически устойчивые решения, используя бизнес-подход. Таковы предпосылки появления социального предпринимательства.

Развитие социального предпринимательства в России началось с привнесения этого понятия Фондом «Наше Будущее» с 2007 года.

Мировой опыт развития социального предпринимательства насчитывает более 40 лет.

Автором термина «социальное предпринимательство» принято считать Уильяма Дрейтона. Он создал фонд «Ашока» (1980), основной целью которого стал поиск и поддержка социальных предпринимателей и их проектов во всем мире. Финансирование фонда происходит как от частных пожертвований, так и от различных благотворительных фондов.

Особый толчок в развитии социального предпринимательства случился в 2006 году, когда Нобелевскую премию мира получил предприниматель Мухаммад Юнус из Бангладеша, который разработал концепцию микрокредитования². В 1976 году он основал банк для кредитования бедного сельского населения,

¹ https://socentr.hse.ru/opredelenie_socialnogo_predprinimatelstva

² https://www.rbc.ru/own_business/04/07/2019/5d1cd1559a794776922f2446

которому изначально выдавал микрокредиты из собственных денежных средств. Особенностью банка были отношения на доверии, т. к. кредиты выдавались без какого-либо обеспечения, а клиенты давали обещания улучшить уровень своей жизни через самозанятость и дать образование своим детям.

В Великобритании в 2002 г. социальное предпринимательство определено в акте Правительства Великобритании: «бизнес, видящий своей основной целью выполнение социальных задач, чья прибыль реинвестируется для этой цели или для местного сообщества, а не распределяется между владельцами бизнеса или его акционерами». А в 2005 г. социальные предприятия получили название «компании общественных интересов».

В Финляндии с 2004 г. любая компания, в штате которой не менее 30% инвалидов или длительно безработных, может быть зарегистрирована в качестве социального предприятия в Министерстве труда Финляндии. В США в разных штатах разное определение социального предприятия а на федеральном уровне дано широкое определение: «ряд организаций и видов деятельности, которые созданы для решения социальных задач, однако финансово устойчивы и самостоятельно зарабатывают на выполнении социальной миссии».

СП присутствует уже практически во всех странах мира, отмечаются такие мировые тренды, как рост количества социальных предприятий, поддержка СП со стороны государства, оказание социальных услуг на аутсорсе, создание на федеральном уровне новых организационно-правовых форм СП, создание особых условий ведения социальной предпринимательской деятельности.

История Фонда

Идею создания Фонда поддержки социальных проектов предложила генеральный директор Агентства стратегических инициатив Светлана Чупшева на встрече с Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным 15 марта 2017 г. На заседании Наблюдательного совета АСИ в Петрозаводске 26 июля 2017 г. в рамках форума «Карелия: точки роста» глава государства одобрил создание Фонда.

Дата государственной регистрации Фонда - 29 августа 2017 г. 23 ноября 2021 г. принято решение о вхождении г. Москвы в состав учредителей Фонда (Распоряжение Правительства Москвы № 836-РП от 23.11.2021).

Понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» определены в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Закреплено, что социальным предпринимательством является предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с установленными в Федеральном законе № 209-ФЗ условиями. При этом под социальным предприятием понимается субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства. Федеральный закон № 209-ФЗ перечисляет условия, при соблюдении которых предприятие признаётся социальным.

За время своей работы Фонд активно внедрял различные образовательные форматы, нацеленные на обучение людей разного уровня подготовки: тех, кто только заинтересован в открытии своего дела, начинающих предпринимателей и тех, кто хочет сделать свое дело более конкурентоспособным. Среди внедренных программ Фонда:

- Онлайн-программа «Создай свой первый социальный бизнес» – пошаговое руководство по созданию социальных проектов, которое помогает лучше узнать о явлении социального предпринимательства;

- Школа социального предпринимателя (ШСП) – обучающая программа для начинающих. На бесплатных занятиях эксперты рассказывали, как открыть свой социально ориентированный бизнес и сделать его рентабельным, каким образом выстроить маркетинговую стратегию и привлечь новых клиентов. Для многих обучение в школе стало толчком, чтобы открыть свое дело, ведь по итогам обучения они составили план бизнеса, включающий финансовую модель, этапы роста и шаги по развитию;

- Преакселерационная программа для идей социальной направленности, вошедших в топ-1000 Форума «Сильные идеи для нового времени»;

- Акселерационная программа — цикл обучающих мероприятий, проходящий в очно-дистанционном формате. Участвовать в программе могли зарегистрированные предприятия малого и среднего бизнеса. Фонд прорабатывал разные форматы акселераторов, принимая во внимание специфику направлений бизнеса: так, были проведены акселераторы по тематическим трекам (образование и культура; соц. обслуживание и медицина; спорт и здоровый образ жизни), а также инклюзивная акселерационная программа - для участников, в команде которых сотрудники с инвалидностью;

- Университет социального предпринимательства – это комплекс образовательных программ для улучшения предпринимательских навыков в социальной сфере (онлайн).

Образовательные программы Фонда суммарно окончили более 3,5 тыс. человек. Учитывая хорошие отклики от выпускников и реальную пользу для бизнеса, которое дало обучение под руководством опытных наставников, Фонд решил тиражировать полученный опыт, предоставив регионам возможность проводить аналогичные образовательные модули. На платформе «Смартека» размещаются методические рекомендации по проведению программ, которые могут способствовать успешному развитию социальных проектов в регионе.

Для популяризации социального предпринимательства и обмена опытом Фонд регулярно инициирует повестку поддержки бизнеса на крупных экономических площадках, а также организует собственные мероприятия. Среди них: ежегодная отраслевая конференция в день поддержки социального бизнеса, открытые встречи и представителями государственной власти, нетворкинг и многое другое.

В рамках нашего развития мы видим логичным смещение фокуса основной деятельности Фонда с адресной поддержки социальных предпринимателей на работу с отраслью в более широком ключе (законодательные инициативы, проведение исследований и пр.), в связи с этим обозначено позиционирование Фонда поддержки социальных проектов как федерального института развития социального предпринимательства.

Позиционирование Фонда

Стратегическое позиционирование Фонда поддержки социальных проектов представлено на рисунке (Рисунок 1).



Рисунок 1. Стратегическое позиционирование Фонда поддержки социальных проектов.

В рамках задач верхнего уровня Фонд фокусируется на следующих направлениях:

1. Позиционирование отрасли СП;
2. Разработка и внедрение концепции развития СП;
3. Проведение исследований;
4. Выявление лучших практик;
5. Расчет Индекса СП.

В рамках задач среднего уровня Фонд взаимодействует с организациями инфраструктуры поддержки СП:

1. Разработка и упаковка методик по проведению программ развития СП;
2. Обучение представителей региональных команд;
3. Внедрение элементов модели поддержки СП;
4. Тиражирование новых инструментов развития СП (ПСВ и другие).

На нижнем уровне Фонд взаимодействует с социальными предпринимателями по ряду направлений:

1. Образовательные программы;
2. Франшизы;
3. Краудфандинг;

Работа с социальными предпринимателями напрямую нужна для пилотирования новых форм поддержки, с целью выявления лучших практик и масштабирования их в среде организаций поддержки СП.

2. Модель работы Фонда

В 2023 г. разработана Теория изменений Фонда, изображенная на рисунке (Рисунок 2).

ТЕОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ ФОНДА ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ 2023–2027

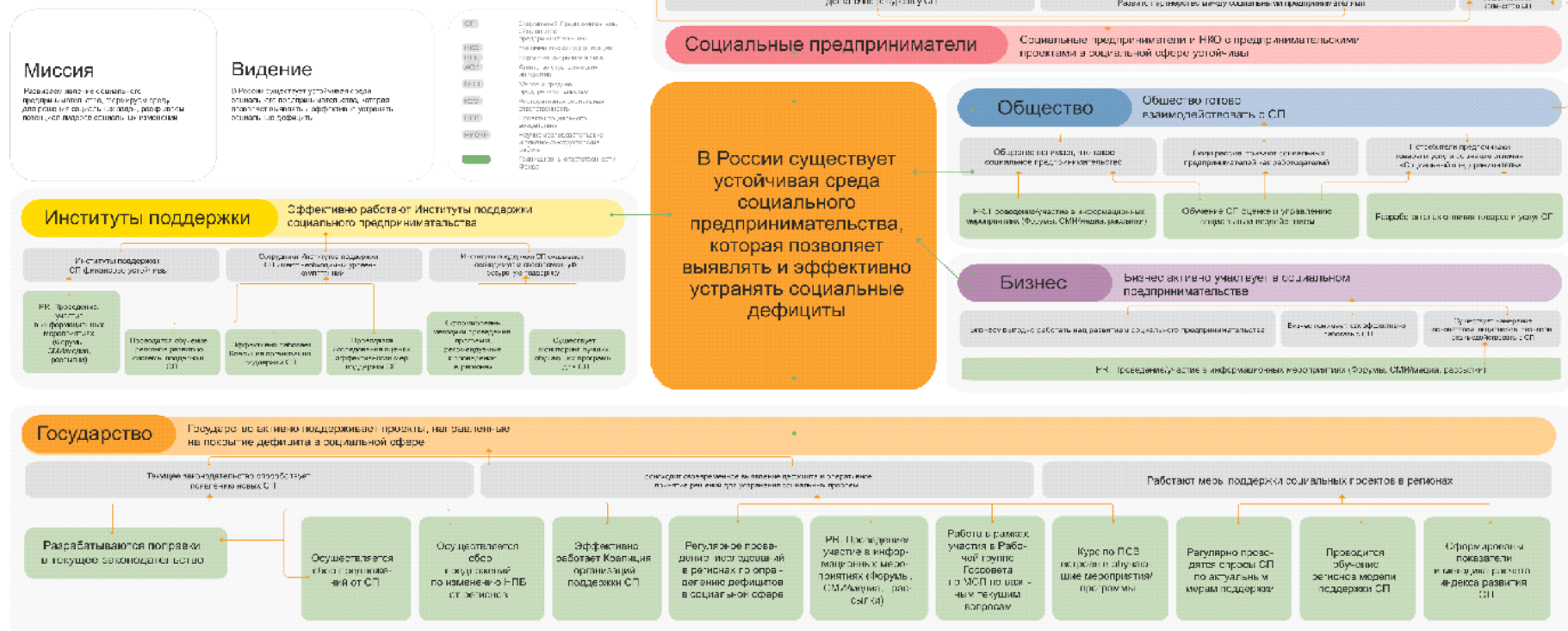


Рисунок 2. Теория изменений Фонда поддержки социальных проектов 2023-2027.

Представленная выше Теория изменений легла в основу стратегии развития Фонда на 2024 – 2027 гг.

Видение Фонда поддержки социальных проектов

В России существует устойчивая среда социального предпринимательства, которая позволяет выявлять и эффективно устранять социальные дефициты.

Миссия Фонда поддержки социальных проектов

Развиваем явление социального предпринимательства, формируем среду для решения социальных задач, раскрываем потенциал лидеров социальных изменений.

Ключевые стейкхолдеры

Определены пять групп ключевых стейкхолдеров и их целевое состояние, позволяющее обеспечить достижение целей развития отрасли социального предпринимательства:

1. *Социальные предприниматели* устойчиво и качественно выполняют актуальные задачи общества;
2. *Общество* знает и доверяет СП;
3. *Бизнес* поддерживает СП (коллаборации и партнерства);
4. *Государство* привлекает СП к решению актуальных задач;
5. *Институты поддержки* реализуют востребованные меры поддержки СП.

Целевое состояние отрасли к 2027 году

Уточнены цели развития отрасли:

1. Для общества: граждане отмечают улучшение качества жизни в результате сотрудничества с СП;
2. Для СП: повышение устойчивости и рост экономических показателей;
3. Для государства/регионов: рост социально-экономических показателей и благосостояния населения.

Роль Фонда поддержки социальных проектов

Создание условий формирования и развития экосистемы социального предпринимательства в регионах.

Таким образом деятельность Фонда будет способствовать реализации целевых показателей национальных целей в социальной сфере, включая:

1. Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет;
2. 70% граждан систематически занимаются спортом;
3. Вхождение России в число 10 стран мира по качеству общего образования;
4. Трехкратный рост числа посещений культурных мероприятий;

5. Создание системы обращения с твердыми коммунальными отходами (сортировка 100 % отходов).

Стратегические инициативы

Сформулированы стратегические инициативы на 2024 г., являющиеся инструментами достижения цели, а также программы внутри каждой из инициатив, в рамках стратегии развития Фонда поддержки социальных проектов на 2024-2027 гг.

Такой набор стратегических инициатив обусловлен типом деятельности и позицией Фонда в экосистеме поддержки социального предпринимательства, позволяющей комплексно решать задачи по развитию социального предпринимательства на системном уровне, достигая максимального преобразующего воздействия.

Такая работа включает формирование недостающей информации о социальном предпринимательстве как явлении, содействие изменению законодательства, разработку и обеспечение СП необходимыми ресурсами для деятельности, разработку и апробацию новых программ как инструментов поддержки, развитие сервисов для СП, создание информационного поля, формирующего смысловое наполнение деятельности СП и меняющего потребительское поведение людей.

Системные инструменты:

- a. Исследования:
 - i. Оценка состояния сферы СП (Индекс), формирование рекомендаций
 - ii. Проведение исследований в сфере СП;
 - iii. Выявление барьеров развития СП, разработка законодательных и нормативных инициатив в сфере СП;
- b. Выявление и тиражирование лучших практик;
 - i. Упаковка методик исследований и программ поддержки СП, верификация лучших практик (коалиция);
 - ii. Содействие проведению программ по методикам Фонда (обучение представителей регионов, софинансирование, «Смартека»);

Ресурсные инструменты:

- c. Обучение СП:
 - i. Онлайн-программа;
 - ii. Университет социального предпринимательства;

- iii. Разработка методических рекомендаций;
- d. Финансирование:
 - i. Крауд-механизмы (подтверждение спроса проектов на стадии идеи) в конкурсных механиках;
 - ii. Привлечение коммерческих ресурсов для развития СП и развития коллабораций (крупный бизнес, частные фонды);
- e. Инфраструктура:
 - i. Сервисы для СП (повышение финансовой устойчивости и социальной эффективности);
 - ii. Банк социальных франшиз;
 - iii. Создание инклюзивной площадки для реализации проектов СП;

Инструменты продвижения:

- f. Мероприятия и форумы:
 - i. Форумы в сфере СП – Международный день СП, «Мама предприниматель» и др.;
 - ii. Сессии в рамках федеральных Форумов (презентация Индекса);
 - iii. Конференции, круглые столы (презентация ЛП);
- g. Маркетинг и реклама:
 - i. Продвижение и маркетинг (промокоды Яндекс и VK, видеоролики);
 - ii. Витрина СП – сборник лучших решений соц. задач;
 - iii. Материалы в федеральных и региональных СМИ (аналитика, результаты исследований и др.);
 - iv. Навигация массового потребителя к социальным предпринимателям Москвы: Маршрут СП, «Москва рекомендует», знак «Полезный бизнес».

3. Инициатива «Системные инструменты»

Цель инициативы – формирование административных/нормативных и методологических условий развития СП в России посредством разработки и внедрения системы оценки состояния среды СП, проведения регулярного мониторинга её изменения, упаковки и внедрения лучших практик реализации отдельных её элементов.

Системные инструменты представлены двумя блоками программ:

1. Исследования:
 - а. “Индекс развития СП” – оценка состояния сферы социального предпринимательства, формирование рекомендаций по развитию системы поддержки СП на уровне макрорегионов/регионов Российской Федерации;
 - б. “Отраслевые исследования” – проведение исследований в сфере СП, в т.ч. по выявлению дефицитов с соц. сфере; выявление отраслевых барьеров развития СП, разработка законодательных и нормативных инициатив в сфере СП;
2. Выявление и тиражирование лучших практик:
 - а. “База знаний” – упаковка методических материалов по проведению исследований и программ поддержки СП;
 - б. “Содействие тиражированию” – выявление, верификация (коалиция) и тиражирование лучших практик из “базы знаний”:
 - і. программ обучения по ПСВ, модели поддержки СП в регионах, проведению исследований;
 - іі. софинансирование реализации программ по методикам Фонда в регионах;
 - ііі. продвижение методик на платформе «Смартека».

Обозначены цели на период 2024-2027 гг.:

1. Индекс: индекс СП измеряется ежегодно;
2. Аналитика и данные: проведено исследований - 10 ед.;
3. Устранение барьеров: принято >2 законодательных/нормативных изменений в сфере СП;
4. База знаний: разработано методик – 10 ед.;
5. Проведено тиражирование методик – 40 ед. в 40 регионах.

3.1. «Индекс развития СП»

Суть программы: Индекс развития СП – инструмент измерения уровня благоприятности деловой среды для развития социального предпринимательства в Российской Федерации.

Расчет индекса планируется проводить на основе статистических (федеральных и региональных) и опросных данных (опрос населения, МСП и СП). По результатам расчета индекса будут сформированы рекомендации по развитию системы поддержки СП. В 2024 г. Индекс будет рассчитан для пилотных 10-20 регионов.

План-график программы на 2024 г. представлен на рисунке (Рисунок 3).

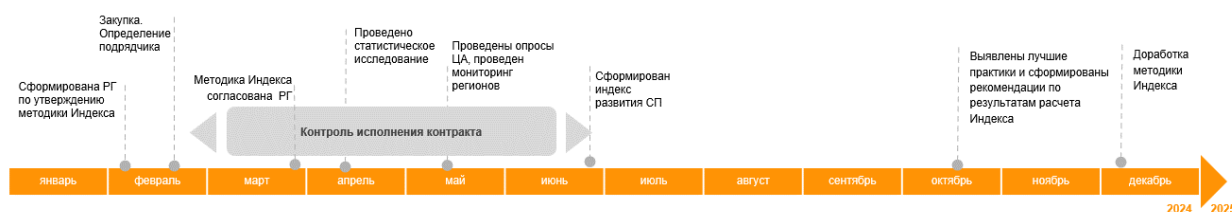


Рисунок 3. План-график программы «Индекс развития СП».

3.2. «Отраслевые исследования»

Суть программы: Проведение исследований в сфере СП. Исследования будут направлены на выявление отраслевых барьеров развития СП и разработку законодательных и нормативных инициатив в сфере СП (напр. трудоустройство людей с инвалидностью), включая разработку ФЭО. Также в 2024 г. запланировано исследование по разработке карты негосударственных организаций поддержки СП.

План-график программы на 2024 г. представлен на рисунке (Рисунок 4).

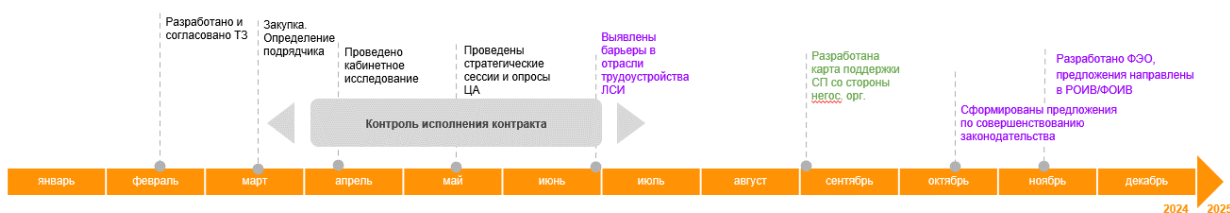


Рисунок 4. План-график программы «Отраслевые исследования».

3.3. «Выявление и тиражирование лучших практик»

Суть программы: тиражирование программ и методик Фонда, внедрение модели поддержки СП в регионах:

1. База знаний:
 - а. Разработка методик внедрения элементов модели поддержки СП в регионах;
2. Содействие тиражированию:

- a. Проведение программы обучения 30 регионов по внедрению модели поддержки СП;
- b. Софинансирование реализации программ и исследований по методикам Фонда;
- c. Проведение программы обучения по реализации проектов социального воздействия.

План-график программы на 2024 г. представлен на рисунке (Рисунок 5).



Рисунок 5. План-график программы «Выявление и тиражирование лучших практик».

4. Инициатива «Ресурсные инструменты»

Цель инициативы – содействие устойчивости и масштабированию бизнеса СП посредством апробации и развития обучающих, финансовых и инфраструктурных ресурсов, в т.ч. стимулируя коллаборации с крупным бизнесом.

Ресурсные инструменты представлены тремя блоками программ:

1. Обучение СП:
 - a. frsp.online – асинхронная программа для начинающих свой первый социальных бизнес;
 - b. Университет социального предпринимательства – цикл обучающих программ, направленных на развитие предпринимательских компетенций;
 - c. Методические рекомендации по внедрению системы оценки соц. результатов для фокусной ниши;
2. Финансирование:
 - a. Крауд-механизмы – развитие крауд-механизмов (софинансирование успешных краудфандинговых кампаний) для поддержки новых социальных проектов на стадии идеи.
 - b. Бизнес-партнерство – привлечение ресурсов бизнеса для поддержки СП и развитие коллабораций (конкурс лучших практик партнерств, премия партнерств);
3. Инфраструктура:
 - a. Сервисы СП – модельные решения/инструменты (сервис самодиагностики соцвоздействия, сервис построения финансовых моделей) для повышения устойчивости и социальной эффективности СП;
 - b. Банк социальных франшиз – верификация франшиз бизнесов социальной тематики, продвижение созданных Фондом франшиз (на базе Банка Франшиз АСИ);
 - c. Инклюзивный кластер – создание инклюзивной площадки для реализации проектов СП.

Обозначены цели на период 2024-2027 гг.:

1. frsp.online: 10 000 выпускников;
2. Университет социального предпринимательства: 3 000 выпускников;
3. Крауд-механизмы: 500 проектов прошли проверку подтверждения спроса;
4. Оператор банка франшиз: верифицировано 100 социальных франшиз
5. Бизнес-партнерство: объем привлеченных партнерских ресурсов для развития СП - 500 млн руб. (эквивалент);

6. Инклюзивный кластер: участниками инклюзивного кластера стали 50 организаций;
7. Сервисы СП: сервисами воспользовались 500 проектов СП.

4.1. «Обучение СП»

Суть программы: Обучение лидеров социальных проектов и команд СМСП для повышения устойчивости и масштабирования бизнеса, включая доработку существующих программ и разработку новых.

Консультирование и формирование методических рекомендаций по внедрению системы оценки социальных результатов для фокусной ниши. Продвижение рекомендуемой модели среди проектов выбранной ниши для дальнейшего выявления наиболее эффективных решений социальных задач.

План-график программы на 2024 г. представлен на рисунке (Рисунок 6).



Рисунок 6. План-график программы «Обучение СП».

4.2. «Финансирование»

Суть программы: использование крауд-механизмов для поддержки новых проектов на стадии идеи/MVP. Программа содержит обучение реализации крауд-кампаний, приобретение на крауд-площадках «пакетов продвижения» проектов (пакет включает – сопровождение крауд-продюсером, разработку креативов, продвижение в соцсетях и СМИ), а также софинансирование лучших крауд-кампаний проектов.

Выявление и развитие партнерств бизнеса и СП как способа использования внебюджетных ресурсов для решения социальных задач. Организация встреч «Бизнес-СП», отбор СП для партнерства с бизнесом, сопровождение партнерских проектов. Описание и продвижение лучших практик партнерств и рекомендаций по созданию успешных партнерств Бизнес-СП.

План-график программы на 2024 г. представлен на рисунке (Рисунок 7).

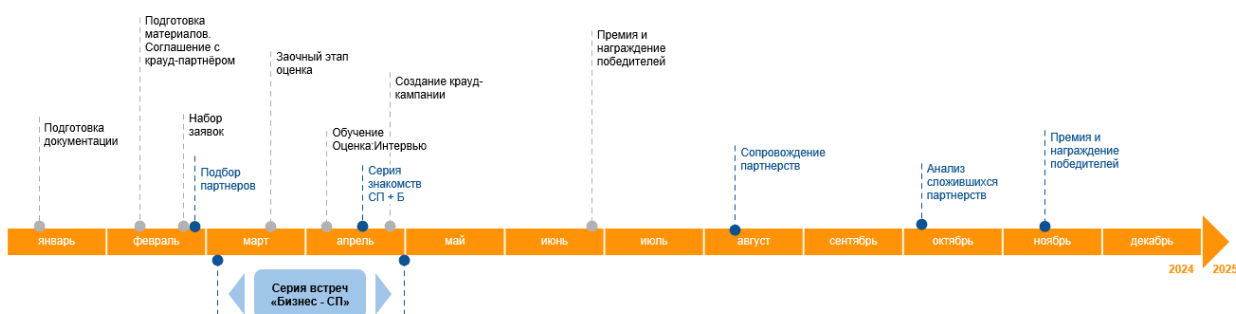


Рисунок 7. План-график программы «Финансирование».

4.3. «Сервисы для СП»

Суть программы: разработка и продвижение сервиса, способствующего достижению финансовой устойчивости и масштабированию социальных эффектов проектов социального предпринимательства.

Функция сервиса по проведению самодиагностики потенциала достижения соцвоздействия поможет участникам оценить потенциал достижения соцвоздействия, увидеть зоны роста, а Фонду - увидеть лучшие практики моделей социального предпринимательства.

Функция сервиса по составлению финансовых моделей поможет участникам попробовать и выбрать подходящую финансовую модель при открытии социального бизнеса, а Фонду - увидеть наиболее популярные финансовые модели. Интеграция сервиса в работу организаций поддержки (ЦИССы, участники Коалиции, и др.).

План-график программы на 2024 г. представлен на рисунке (Рисунок 8).

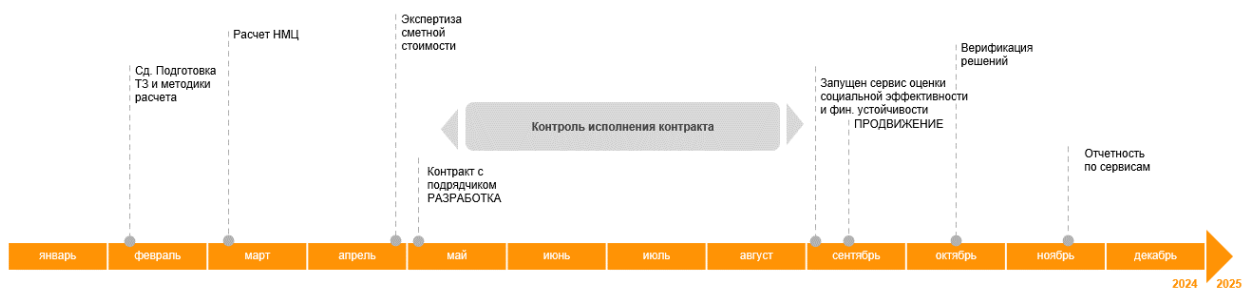


Рисунок 8. План-график программы «Сервисы для СП».

4.4. «Спецпроекты»

1. Банк социальных франшиз:
 - a. Верификация франшиз в сфере социального предпринимательства;
 - b. Продвижение и популяризация франшиз СП;
 - c. Содействие устойчивости франчайзи (подбор и консультирование франчайзи по доступным мерам поддержки);
2. Инклюзивный кластер:
 - a. Исследование моделей инклюзивных кластеров. Анализ потребности сообщества в наполнении инклюзивного пространства (от мастерских до оборудованных офисов);
 - b. Формирование концепции, дизайн-проекта, подбор площадки и партнера для создания кластера.

План-график программы на 2024 г. представлен на рисунке (Рисунок 9).



Рисунок 9. План-график программы «Спецпроекты».

5. Инициатива «Инструменты продвижения»

Цель инициативы – формирование образа социального предпринимателя как создателя устойчивых решений социальных задач (с использованием бизнес подхода): популяризация СП, повышение доверия к СП и стимулирование изменения потребительского поведения.

Инструменты продвижения представлены двумя блоками программ:

1. Мероприятия и форумы:
 - а. Форумы в сфере СП – Международный день СП, «Мама предприниматель» и др.;
 - б. Сессии в рамках федеральных Форумов – презентация результатов расчета Индекса развития СП в России, лучших практик поддержки СП и др.;
 - в. Конференции, круглые столы – презентация результатов работы Фонда (в т.ч. презентация лучших практик).
2. Маркетинг и реклама:
 - а. Продвижение и маркетинг – имиджевая реклама СП и таргетированная реклама СП (в т.ч. промокоды Яндекс и VK, имиджевые видеоролики и др.);
 - б. Витрина СП – сборник решений социальных предпринимателей, сегментированный по отраслевым нишам и приоритизированный посредством экспертных оценок и конкурсных механизмов;
 - в. Материалы в федеральных и региональных СМИ – аналитика, результаты исследований и др.;
 - г. Навигация массового потребителя к социальным предпринимателям Москвы – «Москва рекомендует», Маршрут СП, знак «Полезный бизнес».

Обозначены цели на период 2024-2027 гг.:

1. Форумы в сфере СП: 8 мероприятий;
2. Сессии в рамках федеральных Форумов: участие не менее чем в 8 форумах;
3. Конференции, круглые столы: организация и участие на 10 площадках;
4. Продвижение и маркетинг: омниканальная коммуникация (вкл. федеральные СМИ);
5. Витрина СП: 2 000 проектов социального предпринимательства на Витрине;
6. Материалы в федеральных и региональных СМИ: количество публикаций – 300 шт.;
7. Навигация массового потребителя к социальным предпринимателям Москвы: на карте «Москва рекомендует» 300 проектов СП, маршрутом

СП воспользовались 10 000 чел., знак «Полезный бизнес» присвоен 500 проектам.

5.1. «Мероприятия и Форумы»

Суть программы: популяризация социального предпринимательства.

1. Форумы в сфере СП:
 - а. Форум “Социальное предпринимательство” (ФПСП - организатор) - крупнейший отраслевой форум в формате “неделя социального предпринимательства”;
 - б. Форум "Мамы.Дети.Бизнес" (ФПСП - организатор);
2. Сессии в рамках федеральных Форумов (презентация результатов расчета Индекса развития СП в России, лучших практик поддержки СП и др.): ПМЭФ, ВЭФ, ФСИ, Форум Россия, Инносоциум и другие;
3. Конференции, круглые столы (результаты работы Фонда), в т.ч. прочие мероприятия (Очные встречи клуба выпускников Фонда, пресс-завтрак с журналистами и пресс-службами, встреча с представителями бизнеса, форум “Франчайзинг, инвестиции, предпринимательство”).

План-график программы на 2024 г. представлен на рисунке (Рисунок 10).



Рисунок 10. План-график программы «Мероприятия и Форумы».

5.2. «Маркетинг и реклама»

Суть программы: формирование доверительного образа СП, продвижение продуктов СП, популяризация СП.

1. Продвижение и маркетинг:
 - а. Создание визуального контента для формирования имиджа и продвижения СП;
 - б. Продвижение продуктов и услуг СП на цифровых платформах Яндекс, VK и других (таргетированная реклама, маркировка на маркетплейсах);
2. Витрина СП:
 - а. Формирование базы проектов - лучших решений задач в сфере СП;

3. Материалы в СМИ:

- а. Реклама СП, публикации в СМИ и социальных сетях (аналитика, результаты исследований и программ Фонда, проекты в сфере СП);

4. Навигация массового потребителя к социальным предпринимателям Москвы – комплекс мер по изменению поведения граждан Москвы, маршрут СП, «Москва рекомендует», знак «Полезный бизнес»:

- а. Создание карты маршрутов по социальным предпринимателям города, разработка кампании по продвижению карты;
- б. Интеграция в приложения Департамента информационных технологий города Москвы, информирования о местах реализации продуктов и услуг социальных предпринимателей, разработка концепции и реализация знака «Полезный бизнес» (присвоение знака, размещение в рамках карты и интеграция в кампанию по информированию);
- с. Продвижение концепции «Полезный бизнес» на мероприятиях города.

План-график программы на 2024 г. представлен на рисунке (Рисунок 11).



Рисунок 11. План-график программы «Маркетинг и реклама».

6. План-график реализации инициатив 2024

	2024											
	I кв.			II кв.			III кв.			IV кв.		
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
СИСТЕМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ												
ИССЛЕДОВАНИЯ	Результаты мониторинга состояния среды СП в регионах			Карта негосударственных организаций поддержки СП			Проведен расчет Индекса СП			Рекомендации и лучшие практики по результатам формирования Индекса СП		
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	Выявлены барьеры в отраслях			Предложения по совершенствованию законодательства								
ВЫЯВЛЕНИЕ И ТИРАЖИРОВАНИЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК	Эфф. поддержка СП в Регионах (30 регионов)			Проведено обучение по ПСВ			Методика проведения обучающих программ			Ресурсное сопровождение проведения <u>иссл.</u> в регионах		
РЕСУРСНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ												
ОБУЧЕНИЕ СП	Передача технологии Акселератор, ШСП в МБМ						Обучение прошли 500 человек			Обучение прошли 1 000 человек		
ФИНАНСИРОВАНИЕ	Запущен банк соц. франшиз			Передача грантов в МБМ			Запуск партнерской программы СП + Бизнес			Финал программы партнерств бизнес + СП		
ИНФРАСТРУКТУРА	Запуск конкурса СП (пилот крауд-механизма)			Запущен сервис оценки социальной эффективности и фин. устойчивости			Финал Конкурса СП			Упакован инклюзивный кластер		
ПРОДВИЖЕНИЕ												
МЕРОПРИЯТИЯ И ФОРУМЫ	16.02. Форум "Мама. Дети. Бизнес"			Круглый стол			28.06 Форум "Социальное предпринимательство"			Отраслевая конференция		
МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА	PR-кампания 2023			Проект «Диджитал» (промокоды Яндекс и VK) 2023			Проект по видеороликам 2023			Омниканальная коммуникация в рамках PR-кампании Фонда		
	Запуск промо-роликов			Реализован проект по продвижению в Яндекс и VK						Запущена информационная кампания в рамках проекта Москва – столица СП		

– Переходящие проекты с 2023 г.
◆ – Проекты 2024 г.

28 июня 2023 г. презентация результатов на Форуме «Социальное предпринимательство»
3-6 сентября 2023 г. презентация результатов на ВЭФ
17 октября 2023 г. презентация результатов на отраслевой конференции

Рисунок 12. План-график реализации инициатив 2024.

В первом квартале планируется проведение крупного мероприятия - Форум «Мама.Дети.Бизнес» для женщин, которые хотят успешно сочетать бизнес и материнство. Задача форума - мотивировать женщин с активной жизненной позицией заниматься бизнесом и создать коммуникационную площадку для обмена идеями и опытом. Ожидается, что более одного миллиона мам услышат ключевые сообщения в СМИ и Интернете.

В конце второго квартала будут представлены результаты деятельности Фонда на Форуме «Социальное предпринимательство» (28 июня 2023 г.), который посетят более 10 000 человек:

1. результаты расчета Индекса СП;
2. выявленные барьеры в отраслях;
3. результаты программы “Эффективная поддержка СП в регионах”.

Другие значимые результаты по программам, реализуемым во втором полугодии 2023 г., будут также представлены на последующих мероприятиях, где Фонд будет принимать участие в тематических сессиях (ВЭФ, отраслевая конференция).

В период 3-6 сентября 2023 г. будет представлена карта негосударственных организаций поддержки, актуализирован и дополнен Университет СП, запущен сервис оценки социальной эффективности и финансовой устойчивости.

В рамках отраслевой конференции, которая планируется на 17 октября 2023 г., будут представлены лучшие практики по результатам формирования Индекса СП, результаты финала программы партнерств Бизнеса и СП, итоги ресурсного сопровождения исследований в регионах, а также дизайн-проект инклюзивного кластера.

В 2024 г. ряд проектов Фонда, включая Акселерационную программу, ШСП и оказание финансовой поддержки, будут переданы ГБУ «Малый бизнес Москвы» в рамках проработки механизмов передачи разработанных и апробированных Фондом методик реализации программ.

7. Заключение

Социальное предпринимательство – динамично развивающееся направление, которое с каждым годом привлекает все больше внимания общественности.

Социальные предприниматели рассматриваются Фондом в качестве эффективного помощника и соратника государства в решении общественно значимых задач. Привлечение СП в преодолении вызовов в сферах образования, общественного здоровья, культуры, спорта, поддержки уязвимых категорий граждан и других областях общественной жизни позволит государству быстрее реагировать и использовать инновационные подходы, а значит еще эффективнее отвечать на всевозрастающие потребности населения.

По состоянию на 10 декабря 2023 года в реестр социальных предприятий входит 10 840 социальных предприятий. Однако малых и средних предприятий, которые создают социальные проекты, намного больше. Реализуемые системные меры развития СП будут направлены на дальнейшее расширение количества социальных предприятий.

Стратегия развития Фонда предполагает больший акцент на системную работу. Совершенствование законодательства, проведение исследований, обучение региональных управленческих команд и другие меры развития экосистемы СП в России позволят создать условия, необходимые для решения актуальных задач в социальной сфере с использованием потенциала СП.

Работа с субъектами Российской Федерации через предоставление методик и тиражирование лучших практик позволит развивать социальное предпринимательство по всей стране.

Смещение фокуса деятельности Фонда на работу на системном уровне обеспечит ускоренное развитие сферы СП и поможет сформировать среду для решения социальных задач, а анализ запросов бизнеса позволит нам настраивать инструменты поддержки с учетом приоритетов и вызовов.

Вместе с тем Фонд останется доступным для социальных предпринимателей и продолжит развивать продукты для данной целевой аудитории. Развитие асинхронных обучающих программ для СП направлены на массовое обучение, что позволит существенно расширить охваты обучения, а также учитывает интересы лидеров проектов учиться в удобное время.

Мы планируем организацию масштабных мероприятий на регулярной основе, продвигая интересы СП на федеральном и региональных уровнях. Отраслевые форумы и конференции, участие в сессиях федеральных мероприятий, PR-кампаний по продвижению явления социального предпринимательства и другие медийные активности Фонда будут направлены на популяризацию и вовлечение в данную сферу большого количества новых лидеров и формирование сообщества СП в России.

Сформированный подход позволит до 2027 года кратно увеличить количество СП, существенно повысить устойчивость социальных проектов, решить широкий круг задач в социальной сфере и повысить качество жизни миллионов граждан нашей страны.